

2^e

édition

IVADO

CARREFOUR DE
PHILANTHROPIE DES
DONNÉES

Une initiative d'Aimia

HEC Montréal | 6 et 7 juin 2018

La mutualisation des données au service de la mobilité

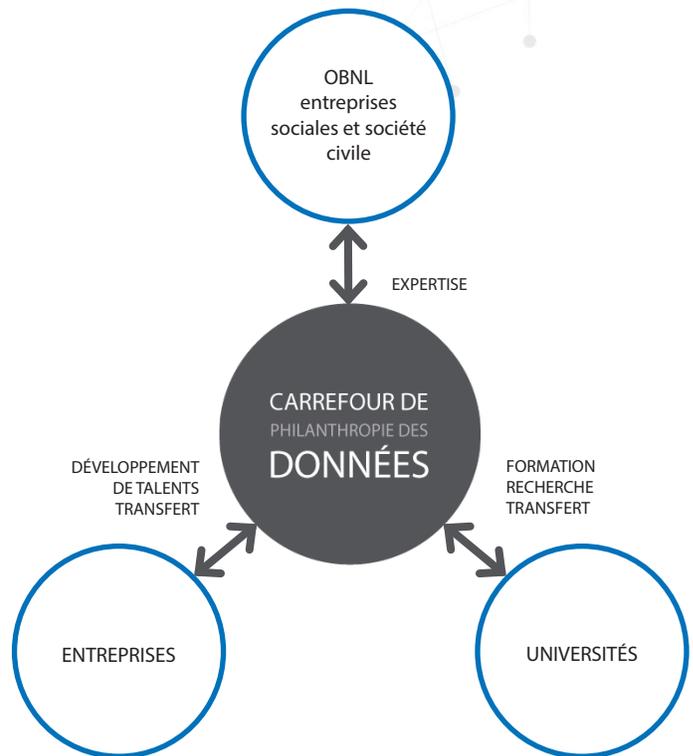
PLAN DE VISIBILITÉ

LE CARREFOUR, C'EST ...

Le **Carrefour de philanthropie des données** est une initiative de l'Institut de valorisation des données (IVADO) et d'Aimia Inc. qui vise à mettre en relation les organismes à buts non lucratifs (OBNL), les universités et les entreprises dans une optique de formation et de transfert de connaissances dans le domaine de la science des données.

Sa **mission** est de :

- 1 Participer au développement de pratiques socio-économiques autour de l'exploitation des données massives pour la prise de décision s'adressant aux OBNL.
- 2 Développer des partenariats privilégiés entre les OBNL, les milieux sociaux, universitaires, administratifs et la communauté des entreprises de Montréal et du Québec.
- 3 Contribuer à l'avancement des connaissances et au transfert de celles-ci et former des scientifiques des données sensibles aux réalités et enjeux sociaux travaillant de pair avec les OBNL.



L'**Institut de valorisation des données (IVADO)** est une initiative dans le cadre de Campus Montréal, qui regroupe l'Université de Montréal, Polytechnique Montréal et HEC Montréal. IVADO rassemble 900 scientifiques qui s'intéressent à l'optimisation (recherche opérationnelle) et aux sciences des données. Leurs expertises sont variées et touchent les domaines des statistiques, de l'apprentissage profond, des mathématiques appliquées, de la fouille de données, de la cybersécurité, etc. Le Carrefour de philanthropie des données vise à étendre la mission de l'IVADO dans une optique philanthropique, en s'associant à des OBNL.

Aimia Inc. est une entreprise de marketing propulsé par les données et d'analytique de la fidélité. Aimia Inc. fournit à ses clients les connaissances sur leur clientèle dont ils ont besoin pour prendre des décisions commerciales plus éclairées, pour bâtir à long terme des relations individuelles pertinentes et gratifiantes, faisant évoluer l'échange de valeur dans l'intérêt mutuel de leurs clients et des consommateurs.

RETOUR SUR L'ÉDITION 2017

L'édition 2017 s'est penchée sur la mutualisation des données alors que l'équipe du Carrefour a choisi de soutenir le Partenariat du Quartier des spectacles. Le Club Soda, la Maison théâtre, le théâtre St-Denis, et le TNM ont appuyé l'événement à titre de partenaires associés alors que la Banque Nationale, Cossette et SAS étaient les principaux partenaires financiers de cette édition.

Près de 190 participants ont participé aux journées de philanthropie des données ainsi qu'au lancement officielles les 7 et 8 juin 2017. Le profil de participation de l'édition 2017 s'est découpée comme suit : 42% industriel, 36% académique, 16% du milieu des spectacles et 6% OBNL, villes et gouvernemental.

L'événement a de plus bénéficié d'une belle couverture médiatique avec des articles dans Novae et dans La Presse+.



Équipe IVADO 2017 incluant les étudiants, les co-organisateur (HEC, Quartier des spectacles, IVADO), et nos partenaires Aimia, Banque Nationale, Cossette, SAS, Club Soda, Maison théâtre, Théâtre St-Denis et TNM).

Partenaires de l'édition du Carrefour de philanthropie 2017

CO-ORGANISATEURS

HEC MONTRÉAL



PARTENAIRES ASSOCIÉS



PARTENAIRE FONDATEUR



PARTENAIRES FINANCIERS



cossette



JOURNÉES DE PHILANTHROPIE DES DONNÉES

6-7 JUIN 2018

Les journées de philanthropie des données sont issues du constat qu'un mandat de consultation en analyse de données requiert une [formation spécifique](#) ainsi qu'une approche de [co-construction](#) entre les différentes parties prenantes et ceux qui réalisent le mandat, son but ultime étant de générer des résultats pertinents qui pourront avoir un impact déterminant pour l'organisation.

Ces journées sont le résultat d'un parcours entrepris par une [quinzaine d'étudiants des HEC en fin de second cycle](#). Leur parcours débute avec un [cours en analytique des données](#) requis pour acquérir les connaissances techniques, pierre angulaire à la réalisation d'un mandat de consultation. Il se poursuit avec [une école d'été](#) où les étudiants réalisent un mandat de consultation en analyse de données pour un organisme à but non lucratif (OBNL) faisant partie du Partenariat du Quartier des Spectacles (PQDS).

Sur le thème « [La mutualisation des données au service de la mobilité](#) », cette seconde édition est résolument axée sur des OBNLs partenaires du PQDS touchant ce secteur.

Les journées de philanthropie des données des 6 et 7 juin 2018 sont le point culminant de ce parcours et ont pour but d'accélérer et de peaufiner les derniers aspects de la remise du mandat. Le [6 juin débute avec un panel stratégique](#) formé d'experts dans divers domaines et donne le coup d'envoi à l'événement « Data storytelling » où les étudiants [travaillent de concert avec des professionnels du milieu privé](#). Ceux-ci les aideront notamment au niveau de la visualisation des données, de la vulgarisation des résultats et de la présentation de ceux-ci. À la fin du mandat, les étudiants devraient être en mesure d'[occuper un emploi de consultant en analyse de données](#) tout en ayant une première expérience pratique à leur actif.

POURQUOI PARTICIPER?

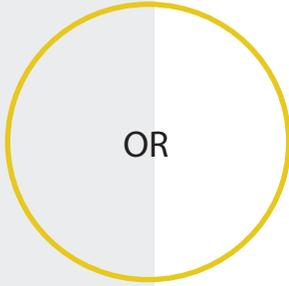
- Contribuer à la [mobilisation d'une main d'oeuvre](#) spécialisée de consultation en analyse des données et de [dépistage de talents](#) tout en [intégrant des objectifs de RSE](#).
- Voir de [futurs diplômés en action](#) et évaluer en temps réel leurs capacités.
- Permettre à vos employés en analytique des données de faire du [bénévolat de compétence](#).
- Favoriser la [création de valeur sociale](#) et contribuer à faire en sorte que le milieu communautaire montréalais bénéficie du vibrant écosystème du Big Data dont vous faites partie.
- Bénéficier d'une [belle visibilité médiatique](#) et d'une participation au [cocktail de réseautage](#).



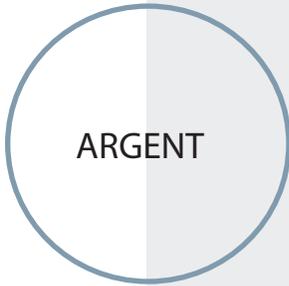
OPTIONS DE VISIBILITÉ

COMMANDITE OR

Présence sur le panel ¹
Participation à l'événement en tant que mentor ²
et/ou conférencier ³
Présence au cocktail
Logo dans la section commanditaires du site web



OR



ARGENT

COMMANDITE ARGENT

Présence au cocktail
Logo dans la section commanditaires du site web

¹ Les partenaires qui participent au panel stratégique du 6 juin sont des experts dans leur domaine spécifique et sont aux premières loges pour voir les étudiants et les conseiller.

² Les partenaires qui participent à titre de mentors contribuent directement à l'encadrement des étudiants les 6 et 7 juin.

³ Les partenaires qui participent à titre de conférenciers contribuent à la portion « Data storytelling » du 6 juin en offrant une présentation grand public sur l'un des thèmes suivants : visualisation, vulgarisation et présentation des données.

IVADO

CARREFOUR DE
PHILANTHROPIE DES
DONNÉES

Une initiative d'Aimia

POUR NOUS JOINDRE

IVADO

Institut de valorisation des données

Campus Montréal
Pavillon André-Aisenstadt
2920 chemin de la Tour
QC H3T 1N8

RENSEIGNEMENTS :

Caroline Pernelle

Directrice partenariats

caroline.pernelle@ivado.ca

514.602.7677

FIERS PARTENAIRES!

AIMIA
LA FIDÉLITÉ INSPIRÉE

HEC MONTRÉAL

